

Air Liquide annuncia un'importante acquisizione nell'Healthcare in Giappone

Air Liquide espande la propria attività Healthcare in Giappone con l'acquisizione di Sogo Sangyo Kabushiki Kaisha ("SSKK"), attore di primo piano nei settori dell'home healthcare e dei gas medicali in Giappone, in particolare nella regione di Tokyo.

Presente sul mercato giapponese da 60 anni, SSKK è specializzata nel campo dei **gas medicali, servendo più di 2000 ospedali e cliniche**, e nei **trattamenti domiciliari per pazienti affetti da patologie respiratorie** tra cui l'apnea del sonno, la bronco-pneumopatia cronica ostruttiva e l'insufficienza respiratoria cronica. Questa acquisizione rappresenta una tappa importante nello sviluppo dell'attività Healthcare locale, portando a **20.000** il numero dei **pazienti serviti a domicilio** da Air Liquide in Giappone.

Nota per la competenza del suo personale medico, SSKK ha più di **150 dipendenti** e ha realizzato ricavi per circa **27 milioni di euro nel 2016**. Air Liquide conterà sull'impegno delle equipe locali per perseguire lo sviluppo delle attività di SSKK.

Il Giappone è oggi il terzo mercato mondiale nell'assistenza respiratoria a domicilio, dopo gli Stati Uniti e la Francia. **I servizi Home Healthcare in Giappone hanno grandi margini di sviluppo**, sostenuti da un sistema sanitario avanzato e da una copertura sociale che raggiunge quasi il 100% della popolazione.

Con questa acquisizione, **Air Liquide rafforza la propria presenza in Giappone** sia nel settore dei gas medicali destinati agli ospedali che nell'home healthcare.

François Jackow, membro del comitato esecutivo del Gruppo Air Liquide e supervisore delle attività Healthcare, ha affermato: **"Con questa acquisizione Air Liquide prosegue nello sviluppo della propria attività Healthcare in un mercato asiatico in crescita che beneficia di un forte potenziale. Siamo lieti di accogliere le equipe di SSKK nel Gruppo Air Liquide. Grazie al loro know-how, combinato con l'esperienza di Air Liquide, offriremo un valore aggiunto ai professionisti della sanità e ai pazienti. Questa acquisizione, che ci permette di sviluppare le nostre attività in Giappone, contribuirà anche alla nostra crescita futura"**.

Air Liquide Healthcare

fornisce **gas medicali, servizi sanitari a domicilio, prodotti per l'igiene, attrezzature medicali, eccipienti e principi attivi**.

Nel 2016 ha servito oltre **15.000 ospedali e cliniche** e più di **1,4 milioni di pazienti a domicilio** in tutto il mondo. L'attività Healthcare del Gruppo ha raggiunto un fatturato di **3.111 milioni di Euro nel 2016**, grazie al supporto dei suoi **15.000 collaboratori**.

Air Liquide in Giappone

Presente in Giappone dal 1907, Air Liquide serve oggi più di 15.000 clienti in tutto il paese, in particolare nel settore dell'Elettronica, grazie ai suoi 2.000 collaboratori. Il Gruppo dispone inoltre di un centro di Ricerca e Tecnologia a Tsukuba (vicino Tokyo) e di un centro di Ingegneria a Kobe. Il Giappone funge da base di Tecnologia e Ricerca per Air Liquide, in Asia e nel mondo.

CONTATTI

Direzione Comunicazione

Air Liquide Italia

Sabine Robert

02 4026 362

Francesca Ficca

02 4026 513

Air Liquide è il leader mondiale dei gas, delle tecnologie e dei servizi per l'Industria e la Sanità. Presente in 80 paesi con circa 65.000 collaboratori, il Gruppo serve oltre 3 milioni di clienti e di pazienti. Ossigeno, azoto e idrogeno sono piccole molecole essenziali per la vita, la materia e l'energia. Esse incarnano il contesto scientifico di Air Liquide e sono al cuore dell'attività del Gruppo, fin dalla sua creazione nel 1902.

L'ambizione di Air Liquide è di essere il leader nel suo settore, di conseguire performance di lungo termine e di contribuire a un mondo più sostenibile. La sua strategia di trasformazione centrata sul cliente mira ad una crescita redditizia nel lungo periodo. Essa poggia sull'eccellenza operativa e la qualità degli investimenti, sull'innovazione aperta e l'organizzazione in network messa in campo dal Gruppo su scala mondiale. Grazie all'impegno e all'inventiva dei suoi collaboratori per rispondere alle sfide del cambiamento energetico e ambientale, della sanità e della digitalizzazione, Air Liquide crea ancora più valore per l'insieme dei suoi stakeholders.

Il fatturato di Air Liquide ha raggiunto i 18,1 miliardi di euro nel 2016. Le sue soluzioni per proteggere la vita e l'ambiente rappresentano oltre il 40% delle vendite. Air Liquide è quotata alla Borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del CAC 40, di EURO STOXX 50 e FTSE4Good.